

# Handel & Konsum nachhaltig gestalten

---



# Nachhaltig handeln – Wettbewerbsvorteile sichern

Ressourcenschonende und zirkuläre Prozesse stärken die Wettbewerbsfähigkeit des Handels und reduzieren Umweltbelastungen. Konsumenten tragen mit bewussten Kaufentscheidungen aktiv zu dieser nachhaltigen Entwicklung bei.

## Strategische Ansätze

- **Optimierte Lieferketten**  
senken Materialeinsatz und Emissionen.
- **Nachhaltige Verpackungen**  
und Mehrweglösungen minimieren Abfälle.
- **Zirkuläre Produkte und Geschäftsmodelle**  
erschließen Wettbewerbsvorteile.
- **Digitalisierung**  
führt zu effizienteren Prozessen.

## Nachhaltigen Konsum fördern

- **Bewusstseinsbildung**  
Konsumenten informieren und motivieren
- **Zirkularität stärken**  
Produkte reparierbar, wiederverwendbar  
und recycelbar gestalten

## Beratung der efa nutzen

- Beratung zu Ressourcenschonung und Circular Economy
- Vernetzung mit Partnern aus Wirtschaft und Forschung
- Best-Practice-Beispiele aus der Branche

---

Machen Sie Ihr Unternehmen fit für die Zukunft.



Mehr erfahren:  
[efa.nrw/handel-und-konsum](https://efa.nrw/handel-und-konsum)

